

# Как работает реклама в нашем журнале?



«Ну опять эта реклама!» — сердимся мы и нервно щелкаем пультом телевизора или перелистываем журнальные страницы. А что было бы, если бы ее не было? Как бы мы тогда узнавали о новых товарах и услугах?

Набившая оскомину расхожая фраза «Реклама — двигатель торговли» на самом деле является абсолютной правдой. Но двигатель должен работать мощно и правильно, тогда и движение будет куда надо, то есть к успеху.

А успешная рекламная кампания — дело непростое. При нынешнем обилии и разнообразии источников и средств массовой информации нужно направить свои усилия грамотно, чтобы сэкономить бюджет и при этом получить максимум прибыли от вложения.

Журнал «Корми і Факти» — единственное ежемесячное издание в Украине, предлагающее информацию о кормлении и кормах для различных сельскохозяйственных животных и птицы. Соответственно, компании-поставщики товаров и услуг для данной отрасли — внимание! Эта статья для вас.

Рассмотрим некоторые факторы, которые делают вашу рекламу в нашем журнале успешной.

**1.** Большинство наших рекламодателей — уважаемые компании с именем и безупречной репутацией, много лет работающие на мировом уровне. Они для нас как «медаль на грудь». С одной стороны — они выбрали наш журнал для продвижения на украинском рынке, с другой стороны — они же и поднимают его статус своим авторитетом. Уровень статуса издания обуславливает доверие читателей к нему и к подаваемой (в том числе начинающими или не такими крупными игроками) рекламной информации.

**2.** Простота восприятия информации важна для возникновения и поддержания интереса читателя. Журнал адаптирован

к своей целевой аудитории — селянам, фермерам, специалистам-практикам сельского хозяйства. Он не перегружен заумными научными статьями и потому читается легко. Редакция оставляет за собой и реализует право дорабатывать и трансформировать подаваемые текстовые материалы рекламодателей (для их и нашей пользы) в более привлекательную и «легко усваиваемую» форму.

**3.** Креативный дизайнерский коллектив дополняет точное слово ярким визуальным образом вашего бренда. Разрабатываемые рекламные блоки учитывают все возможные научные наработки (сочетаемые цветовые гаммы, место расположения логотипа и контактных реквизитов, фотоизображения и иллюстрации и т.д.) в области позитивного восприятия. Поэтому наше издание за его гармоничный неповторимый дизайн называют «аграрным глянцем». Любому читателю приятно держать наш журнал в руках. Поэтому и рекламная информация воспринимается им с благосклонным интересом.

**4.** От начала выпуска журнала в 2010 году до сегодняшнего момента мы постоянно анализируем эффективность рекламы, придумывали и предлагали нашим партнерам-рекламодателям нестандартные рекламные ходы, которые мы между собой называем «спец.предложения». Примеры:

- календарь с фирменной символикой рекламодателя на развороте журнала форматом А3, который легко снимается со скобы и размещается на стене любого помещения в хозяйстве;
- обложка 2/1 («вторая обложка», а точнее — полноценный блок А4) на месте «Содержания», неизменно привлекающая внимание;
- «микс-разворот»: статья на 1,5 страницы и блок А5 (полстраницы) на развороте или двух смежных полосах вну-

три журналу. И убедительная описательная часть есть и визуализация бренда, что не менее важно. Работает отлично и стоит недорого.

- вложения листовок или буклетов рекламодателей в конверт с журналом. Особенно эффективны календари-домики. Им радуются как подарку и их никогда не выбрасывают в отличие от другого бумажного «спама».
- пакет «Спонсор выпуска» включает интервью с руководителем компании для рубрики «Персона номера», выезд в хозяйство для освещения положительного опыта применения товара рекламодателя, размещение рекламы на первой титульной странице обложки, статей на 4 разворота и много чего еще (интересуйтесь в редакции).
- и другое.

5. Редакция вместе с рекламодателем разрабатывают план публикаций. Известно, что разовое, единичное размещение дорогого блока – малоэффективно для существенного увеличения продаж. Для пользы дела важнее периодичная подача рекламы, чтобы постоянно напоминать целевой аудитории о себе. Чередование имиджевой и текстовой рекламы наиболее эффективно. Наши специалисты, учитывая совокупность факторов, мотивированно подскажут наиболее щадящий по финансам и хорошо работающий рекламный план. Каждую осень заключаются контракты с рекламодателями на следующий календарный год. Именно в этот период нужно успеть зарезервировать лучшие места для вашей рекламы.

6. Журнал «Корма и Факты» участвует во всех аграрных выставках, конференциях, большинстве значимых семинаров и мероприятий, увеличивая тираж вдвое. Наши рекламодатели вовремя извещаются об этом и охотно откликаются, получая удвоенный эффект.

7. Интернет-версия журнала «Корма и Факты» является не менее востребованной, чем печатное издание. С июня 2015 года в тестовом режиме запущен новый информационный портал [www.agro.press](http://www.agro.press), где можно узнать наши новости, почитать интересные статьи (постепенно будет доступен архив журнала за все годы выпуска), познакомиться с анонсами и пост-релизами мероприятий и многое другое. Портал задуман как единая информационная площадка, аккумулирующая знания, инновации, полезную практическую информацию по отрасли кормопроизводства и всех смежных секторов АПК. Особенное место на портале будет выделено для наших партнеров-рекламодателей.

8. Ценовая политика нашего издательства, касающаяся стоимости рекламы, учитывает общее нестабильное экономическое состояние государства и является гибкой, лояльной и «скромной». При составлении прайса на этот год был проведен мониторинг цен на рекламу по другим отраслевым печатным изданиям. Мы с уверенностью можем сказать, что у нас самые низкие цены на размещение рекламной информации при высоком качестве издания во всех смыслах. Поэтому работать с нами выгодно и эффективно.

**За 5 лет выхода журнала на его страницах разместили свою рекламу более 60-ти компаний, 68% из которых постоянно сотрудничают с нами из года в год:**

BDW Feedmill  
Nuscience Group  
Аграрний союз Донбасу, асоціація  
АгроАвтотехніка, ТОВ  
АгроВет Атлантик, група компаній  
Агроветсистеми, ТОВ  
Агропромислова компанія, ТОВ  
Арго Ком, ТОВ  
Аріадна, ТОВ НВП  
Астіон Груп, ТОВ  
Балаклійське птахівництво, ТОВ  
Балтік Ензім, компанія  
ББК Біо, ВТПП  
Біг Дачмен Україна, ТОВ  
Біовак Україна, ТОВ  
Біомін Україна, ТОВ  
Біопрепарат, ТОВ ВК  
Біо-Тест-Лабораторія, ТОВ  
Весстрон, компанія  
Ветавіт, ПП  
ВіталаК, ТОВ

Вудгофф, ТОВ  
Граківські комбікорми, ТОВ  
Донау Лаб Україна, ТОВ  
Дюпон Україна, ТОВ  
Евровет, ТОВ  
Єдинство, група компаній  
Єврокорм сучасна годівля, корпорація  
Інбел, ТОВ (NOVACORE)  
Константа-Агро, ТОВ  
Крим-Технологія-Мінерал, компанія  
Кронос Агро, ПП  
Ломан Анімал Хелс Україна, ТОВ  
Мілком, ТОВ  
МНС Груп, компанія  
НКС, ТОВ  
Новус Європа С.А./ Н.В. (Бельгія),  
акціонерне товариство  
Оллтек-Україна, ДОЧП  
Пьотінгер Україна, ТОВ  
Ресурс Торг, ТОВ  
Світ Агро, ТОВ

Сева Санте Анімаль Україна, ТОВ  
Седа, ТОВ Торговий дім  
Стар-Україна, Торговий дім (ТД «Кейсинг»)  
Тандем-2002, ТОВ  
Текро, ТОВ  
Технокомплекс і Ко, ТОВ  
ТЖ Агротехнології, ТОВ  
Тріплекс, ТОВ  
ТЮФ Рейнланд Україна, ТОВ  
Украгрозакупка, ТОВ  
Українське зерно, ТОВ  
Українські ветеринарні технології, ТОВ  
Укрветсоюз, ТОВ  
Укрфід, ТОВ  
Успіх – Східна Україна, ПРАТ  
Фідлайф, ТОВ  
Фрідом Фарм Бекон, ТОВ  
Хлібна гавань, ТМ  
Цехаве корм ЛТД  
ЧК Альтернатива, ТОВ

#### Мы ежегодно участвуем:

- Agro Animal Show, щорічна міжнародна виставка
- Animal Farming Ukraine, щорічна міжнародна виставка
- АГРО, щорічна міжнародна виставка
- Інтер Агро, щорічна міжнародна виставка
- Комбікорми, щорічна конференція
- Птахівництво, щорічна конференція
- Прогресивні технології у свинарстві, щорічна конференція

#### Нас поддерживают:

- Аграрний союз України
- Асоціація Свинарів України
- Асоціація фермерів та приватних землевласників України
- КИЇВПТАХОПРОМ, Київське виробниче об'єднання птахівничої промисловості
- Міжрегіональний союз птахівників і кормовиробників України, спілка
- ПТАХОПРОМ УКРАЇНИ, асоціація птахівничих підприємств

- Союз кормовиробників України, асоціація
- Союз птахівників України, асоціація
- ТВАРИНПРОМ, Українська корпорація по виробництву м'яса на промисловій основі
- Українська аграрна конфедерація, ВГО
- Українська асоціація виробників і переробників сої, асоціація
- УКРАЇНСЬКИЙ КЛУБ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ