



Agro Animal Show 2015

для стабильности и успеха правильно направить силы и финансы



Как журналистка, я часто общаюсь с людьми из разных сфер агробизнеса. И тенденция настроений сейчас у большинства одна — профессионально выжить в наше тяжелое время потрясений, сохранить то, что уже наработано, свои производства, предприятия, своих партнеров, налаженные деловые связи, репутацию. Ну и конечно, правильно распорядиться своими финансами, и если их куда-то вкладывать, то в перспективные и надежные технологии, оборудование, корма и т.д.

Самое логичное, в этом смысле, место, где объединены и демонстрируются инновации — это отраслевые выставки. Самая глобальная и авторитетная из них для животноводов, без сомнения, — зимняя «Agro Animal Show».

С 11 по 13 февраля 2015 г. в выставочном центре «КиевЭкспоПлаза» (г. Киев, ул. Салютная, 2-б) ООО «Киевский международный контрактный ярмарок» при поддержке Министерства аграрной политики и продовольствия Украины, Украинской Аграрной конфедерации, ассоциации «Украинский клуб аграрного бизнеса», немецкой ассоциации производителей сельскохозяйственной техники (VDMA), национального французского агентства по поддержке французской экономики Business France провели V Международную выставку эффективного животноводства и птицеводства «Agro Animal Show 2015», которая проходила совместно с международной выставкой инновационных решений в зерновом хозяйстве «Зерновые технологии 2015» и международной вы-

ставкой высокотехнологичного овощеводства, промышленного садоводства и виноградарства «Фрукты. Овощи. Логистика 2015».


Во всех трех выставках приняли участие 470 экспонентов, среди которых 163 компании — по животноводству (иностранных — 83 из 14-ти стран, отечественных — 80). К огромному удивлению экспонентов, особенно зарубежных, количество посетителей мероприятия в этом году, несмотря на экономические сложности в Украине, ничуть не уменьшилось. Особенно в первый и второй день было даже сложно ходить по проходам между стендами или подходить со своими вопросами к стойкам консультантов из-за обилия людей.

Почти все участники отмечают заметно изменившийся профессиональный состав посетителей. Более половины гостей в этом году были владельцы или руководители предприятий агробизнеса. В условиях ограниченных финансов директор скорее поедет на выставку сам (а не командует команду менеджеров), чтобы составить собственное мнение, сделать выбор, принять решение, подписать контракт.

Вот что говорит Ирина Николаевна Волак, директор по развитию компании «Прогрессивные аграрные технологии»: «На предыдущих выставках было больше посетителей, которые еще были неопределенны в своем выборе. Они приходили, смотрели, и со словами «ну ладно, подумаем» уходили. В этом же году аудитория посетителей на выставке «Agro Animal Show» стала более целевая, и уровень топ-менеджеров, которые приехали на выставку, тоже стал выше. Интерес стал более профессиональный, больше задают вопросов, и уже конкретных».

В этом году мы особенно довольны не только количеством посетителей (их и в прошлые годы было много), но, как я уже сказала, существенно увеличилось «качество» посетителя. Клиентов стало еще больше. И теперь нас не только слушают, нас еще и приглашают в свои хозяйства с предложениями посмотреть уже имеющееся оборудование и дать консультации, советы, что можно поменять, какие технологии применить для того, чтобы получить желаемый результат».

Парадокс, но именно возникшие трудности чаще всего заставляют нас активизироваться и искать новые эффективные пути и направления для своего бизнеса, придирчиво изучать предложения и выбирать лучшее.

Приятно также отметить, что выставка из года в год, что называется, «набирает обороты», несмотря на трудности и сложности. Желаем мероприятию и организаторам развития и успеха. 

Елена Ефимова, главный редактор журнала «Корми і Факти»

