

Беседу вела Елена Ефимова, главный редактор журнала «Корма и Факты»

«АгроВет»: Made in Ukraine



«Корма и Факты»: Вячеслав Михайлович, сейчас о Вашем предприятии знает вся Украина. НПП «АгроВет» является ведущей научно-производственной компанией в области ветеринарии, пищевой промышленности и биотехнологии. А с чего Вы начали свою деятельность?

Вячеслав Хачатурян: Свою деятельность лет 15 назад мы начинали банально, в принципе так, как и многие ветеринарные компании в то время, покупали и продавали товар. Завозил из зарубежья органическую кормовую добавку, которая пользовалась хорошим спросом как у комбикормовых заводов, так и у птицеводческих и животноводческих предприятий – фумаровую кислоту. Имел свой подход – предлагал только чистую (99%) и с низкой нормой ввода, что отличало ее от смесей органических кислот, существенно снижая стоимость продукции.

Так продолжалось некоторое время. Но у меня всегда была мечта – создавать свои продукты, которые заняли бы свое определенное место на рынке Украины. Делать то, что до меня никто не делал, продукцию актуальную и нужную людям и отрасли, чтобы не просто продавать.

КиФ: Одним из первых ваших ноу-хау были дезинфекционные коврики, которые много лет пользуются большим спросом. В чем их особенность?

В.Х.: Я всегда внимательно наблюдал за рынком – что есть, какие есть ниши. И постепенно моя мечта начала сбываться. Пришла идея – производить в Украине дезинфекционные коврики, что было очень актуальным на то время. В конце 90-х годов и в начале

Мы продолжаем серию публикаций интервью с руководителями предприятий, которые так же, как и мы, входят в «Межрегиональный Союз птицеводов и кормопроизводителей Украины» (МСПКУ) - самое активное и дружное, на наш взгляд, общественное объединение в аграрном секторе страны.

Слово «дезковрики» у многих в нашей отрасли вызывает мгновенную ассоциацию – харьковский «АгроВет»! Предприятие давно и прочно занимает свою уважаемую нишу в производстве товаров ветеринарно-санитарного назначения, и не только дезинфекционных ковриков, но и много чего другого интересного и эксклюзивного.

О том, с чего начинали, как шли к успеху и о своих планах нам сегодня рассказывает Вячеслав Михайлович Хачатурян, директор ЧП «Научно-производственное предприятие «АгроВет».

2000-х стала существенно меняться и улучшаться культура производства в животноводстве и птицеводстве. Тогда на санпропускниках могли лежать деревянные короба с древесными опилками, куски поролона или мешковины, смоченные раствором дезсредства и т.д. Конечно же, это было примитивно, неудобно, неэффективно.

На мой взгляд, дезинфекционные коврики сделали существенный шаг в изменении культуры санобработки в сельском хозяйстве и пищевой промышленности. Коврики долговечны, так как мы используем высококачественные материалы из ПВХ и мат, который помещен внутри. На коврики имеется патент (2007). Начали их импортировать, потом запустили производство в РФ и в Беларуси. На сегодняшний день мы остаемся в Украине лидерами по дезинфекционным коврикам высокого качества и по доступной для каждого покупателя цене.

КиФ: Санитарные пропускники ориентированы не только на проход людей, но и на въезд автотранспорта, который также должен дезинфицироваться, на территорию предприятий. У вас есть предложение и для этих случаев. Расскажите подробнее.

В.Х.: Очень много вопросов задает государственная ветеринарная служба по применению ковриков на санитарных пропускниках для дезинфекции автомобилей. Да, некоторые предприятия и их используют, но на долгосрочную работу рассчитывать не приходится, так как под колесами автомобилей дезковрики быстро приходят в негодность.

Мы нашли более рациональное

решение этой проблемы, нами была спроектирована установка для дезинфекции автотранспорта «АвтоДез», которая может работать как в ручном, так и в автоматическом режимах. В основном для ее производства используются составляющие европейских и украинских производителей очень высокого качества. Установка дает возможность не делать ямы, сливы и освобождает персонал от трудоемких процессов их обслуживания. На нее также получен патент в 2011 году.

Наша уникальная дезинфекционная установка зарекомендовала себя только с положительной стороны, успешно работая практически на всех таможенно-пограничных пунктах пропуска, свиноводческих и птицеводческих комплексах, мясо- и молокозаводах, комбикормовых предприятиях и др. Использование дезустановки особенно актуально в связи со сложившейся эпизоотической ситуацией.

Наши установки «АвтоДез», установленные на пропускных пунктах по всему периметру в Донецкой, Харьковской и Сумской областях, граничащие с областями РФ, зараженными африканской чумой свиней, существенно приостановили опасность заражения, распространяющуюся из этих областей. На сегодняшний день, когда птичий грипп надвигается из Европы, африканская чума - из Беларуси и Крыма, и все это разрушает экономику Украины в животноводческом и птицеводческом секторе, мы наблюдаем почти полное равнодушие государства, мягко говоря. Частный бизнес вынужден защищаться сам, как может. И в этом огромную помощь ему

оказывают эффективные установки «АвтоДез».

Преимущество таких установок состоит в том, что за счет высокого давления мелкодисперсного распылителя форсунками обеспечивается малый расход дезсредства. За минимальный промежуток времени дезинфицируется большая и малодоступная поверхность автотранспорта.

Специальное предложение - дезустановки с электрообогревом. В холодную пору года они дают наилучший эффект, так как могут работать даже при минусовой температуре.

КиФ: В арсенале ваших собственных разработок не только оборудование, но и интересный противовирусный препарат «Альбувир». В чем его уникальность?

В.Х.: В поисках эксклюзивного и интересного мы «вышли» на революционное открытие харьковских ученых, аналогов которому нет в борьбе с большинством вирусов. Нам удалось спроектировать и наладить производство антивирусного ветеринарного препарата широкого спектра действия «Альбувир». Что касается механизма его действия, тот тут все очень просто и одновременно гениально. Альбувир – это олигопептиды, измельченные частицы белка, которые выпаиваются животным или птице. А вирус, как известно, - это всего лишь нуклеиновая кислота со встроенной формулой ДНК, которая перемещается с помощью белковых нитей (импортинов) в клетку организма для дальнейшего размножения. Альбувир всасывается в организм и легко присоединяется к импортанам вируса, тем самым препятствуя вирусу проникнуть в клетку. Это просто и коротко о действии нашего препарата, но главное – применение его очень эффективно и выгодно.

КиФ: На февральском заседании Совета директоров МСПКУ Вы рассказали и даже продемонстриро-

вали нам вашу новинку – яркую и прочную спецодежду. Для кого она предназначена и чем отличается от аналогичных изделий?

В.Х.: Расскажу, как все начиналось. Наша делегация, в составе Союза птицеводов и кормопроизводителей Украины, была приглашена на птицеводческую выставку в г. Атланта, США, где было представлено много интересных экспонатов. До этого я уже работал с американской компанией по поставкам комбайнов для отлова птиц и на ввоз инкубационного яйца разных видов птицы. Единственное, поставки яйца осуществляются в больших объемах, в связи с высокой стоимостью логистики. Между делом хочу отметить, что предлагаемое инкубационное яйцо имеет высокие качественные и производственные показатели, что является экономически целесообразным.

Так вот, в Атланте на выставке я обратил внимание на специализированную рабочую одежду, а именно - на передники (фартуки), нарукавники и гетры. Во-первых, меня поразило разнообразие ярких цветов, во-вторых, многообразие ее использования и, самое главное, - высокое качество. Эту одежду можно использовать практически во всех отраслях, где уделяют особое внимание санитарии производственных процессов.

В Украине есть аналогичные изделия, но в основном зарубежного производства и высокой стоимости (10-15 евро за изделие). И для меня стало целью сделать данную продукцию не хуже качеством, чем у европейских производителей, но и по доступной цене. Для этого я начал искать материал из ПВХ или полиуретана, который бы отвечал качественным характеристикам, а именно: прочный, эластичный, не подвергающийся гниению, устойчивый к едким соединениям и т.д. Конечно, это было не-

легко, но осуществимо. Для начала я сделал спецодежду из материала ПВХ, который сегодня доступен на украинском рынке. Эта одежда обладает всеми вышеперечисленными свойствами, с единственным недостатком, она, на мой взгляд, жестковата. Но решил начать именно с этого, так как по цене она может конкурировать с зарубежными аналогами. Отмечу, что сделать из этого материала одежду эконом-класса, то есть с ценой фартука 100 грн и нарукавников - 50 грн за пару, довольно-таки реально и конкурентоспособно. Таких низких цен просто нет на украинском рынке.

Но главной целью является все-таки сделать продукцию более качественной, более удобной и комфортной. Для этого мы закупали оборудование, чтобы сделать спецодежду бесшовной. И уже вместе с потребителями одежды найти более правильный вариант. У нас уже подписаны контракты по поставкам материала из полиуретана в Украину. Постараюсь, чтобы цена рабочей одежды была раза в три меньше, чем у импортных аналогов. Для наших клиентов будет выбор – приобрести более дешевую одежду из ПВХ или взять несколько дороже, но уже более высокого качества из ПУ.

КиФ: Скажите, есть ли у Вас в планах в ближайшем будущем экспортные поставки?

В.Х.: Что касается экспорта, то планы, конечно, же есть. Мы ищем рынки сбыта. Периодически мы экспортируем свою продукцию, но исходя из сложившейся ситуации с РФ, экспорт в эту страну стал невозможен. Поэтому мы сориентировались на поставки нашей продукции в другие страны, в частности - страны Африки и Европы. На сегодняшний день уже ведутся переговоры по спецодежде для перерабатывающих предприятий. Сейчас делаем все разрешительные документы для дальнейшей работы. 📌

