

Беседу вела Елена Ефимова, главный редактор журнала «Корма и Факты»

ЧП «КРАМАР»: ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



«В китайском языке слово «кризис» состоит из двух символов: один означает опасность, а другой — шанс» - известная фраза Джона Кеннеди. Да, у нас кризис. Но шанс работать успешно все-таки есть! Кто и как выживает в нашей стране в эти сложные времена? Да и не просто выживает, а стабильно развивает свой бизнес, находит для себя новые возможности?»

Только в эпоху больших перемен можно добиться небывалой стабильности результатов. Здесь применим принцип: «Чем хуже — тем лучше»! Но сразу сделаем оговорку: лучше при этом не для всех, а только для тех, кто гибко, динамичен и непрерывно развивается.

Наш журнал считает своей важной задачей рассказывать читателям о таких предприятиях и их лидерах, об их положительном опыте, которые своим примером заряжают позитивом других.

Сегодня у нас в гостях директор частного предприятия «Крамар» Александр Васильевич Крамар.

«Корма и Факты»: Александр Васильевич, расскажите об истории вашего предприятия. Как родилась идея бизнеса? С чего начинали?

Александр Крамар:

В начале 2000-х годов, когда я работал школьным учителем физкультуры, а на дворе был памятный всем кризис и нужно было заботиться о семье, искать дополнительные источники дохода, я занялся розничной и оптовой торговлей комбикормами, сначала в частном порядке, затем в роли дистрибьютора, затем в качестве производителя кормов на давальческом сырье. И так, постепенно, шаг за шагом, прибыль реинвестировалась в развитие бизнеса, производство росло, появились надежные поставщики и потребители комбикорма. 5 лет назад была зарегистрирована торговая марка «КРАМАР», которая сейчас уже стала узнаваемым символом качества.

КиФ: Чем занимается ваше предприятие сейчас?

А.К: Сейчас среди направлений деятельности ЧП «Крамар» не только производство комбикормов и БМВД, но и поставка племенной птицы (инкубационного яйца и птенцов), производство белкового сырья, реализация пищевых круп, зерновой группы, изготовление топливных пеллет. Это своего рода экономическая стратегия. Разные направления деятельности помогают нам сбалансировать финансовую структуру предприятия. Мы открыты ко всему новому и готовы рассматривать и другие интересные и перспективные варианты развития.

КиФ: Комбикорма торговой мар-

ки «КРАМАР» уже хорошо себя зарекомендовали на кормовом рынке. Для каких видов птицы и животных они предназначены?

А.К: Мы выпускаем более 25-ти наименований комбикормов для сельскохозяйственной птицы (бройлеры, куры-несушки, утки, перепела, индюки), свиней, КРС, кролей. Для каждой половозрастной группы птицы или животных – своя рецептура, рассчитанная для максимальной реализации потенциала продуктивности. Мы большое внимание уделяем не только исключительному качеству нашей кормовой продукции, но и уровню обслуживания, внимательному отношению к каждому нашему клиенту, соблюдению сроков поставок. При необходимости мы консультируем наших потребителей, особенно из небольших фермерских или частных хозяйств, какой именно комбикорм необходим для их поголовья, в каких количествах и когда его скармливать.

КиФ: Сейчас во главе угла стоит качество комбикорма. К сожалению, на рынках много фальсификата. Поэтому популяризировать и «продвигать» действительно хорошие корма нужно. Расскажите, как вы добиваетесь таких высоких показателей качества?

А.К: Мы создали производственно-технологическую лабораторию, прошли сертификацию. Она оснащена специальным высокоточным импортным оборудованием, дает возможность контролировать качество продукции на всех этапах производства, от приемки входящего сырья и ингре-

диентов до выпуска готовых кормов и БМВД. Нашими специалистами при участии внешних экспертов по качеству были разработаны и введены регламенты сертификации каждой партии выпускаемой продукции. Об уровне работы нашей ПТЛ говорит и тот факт, что к нам постоянно обращаются другие предприятия с заявками на проведение исследований и анализа.

Современная производственная линия, оснащенная немецким оборудованием, помогает достичь наилучшего качества смешивания всех ингредиентов, а также сгранулировать их при минимальной температуре, что в свою очередь сохраняет все витамины и питательные вещества комбикорма. Поставщики данного оборудования из Европы оказывают нам техническую поддержку, делают диагностику, при необходимости – донастройку. В продукцию ЧП «Крамар» мы вкладываем многолетний опыт наших специалистов, а также передовые мировые достижения в составлении эффективных рационов.

Готовая продукция, до отгрузки ее со склада, хранится в специальных мешках весом от 2 до 25 кг. Условия хранения строго отслеживаются и соблюдаются таким образом, чтобы внешние условия никак не повлияли на сохранность и качество комбикорма.

КиФ: Как влияет уровень автоматизации производства на себестоимость продукции, по вашему мнению?

А.К: Наш завод современный и технологичный. Большинство производственных операций автома-

тизированы. Все инженерные и технологические процессы на предприятии интегрированы в единую автоматизированную систему управления. Реконструкция и внедрение такой системы позволили нам почти на 70% увеличить выпуск кормов различных марок для разных возрастных групп животных при тех же трудозатратах. Следовательно, их себестоимость снизилась, а наша конкурентоспособность за счет предложения потребителям разумных цен на корма, повысилась.

КиФ: **Один в поле не воин. Вы за годы вашей работы создали не просто коллектив, а команду.**

А.К: На сегодняшний день на предприятии работает 80 человек. На самом деле кадровый вопрос – один из самых важных. Мы своих специалистов по сути дела «выращиваем» сами: обучаем, отправляем на тренинги, на повышение квалификации всех по своим специализациям. Посещаем различные отраслевые мероприятия – конференции, семинары, участвуем в выставках. Люди должны узнавать об инновациях в отрасли кормопроизводства для того, чтобы потом внедрить у себя на предприятии.

КиФ: **Основная специализация вашего предприятия - выпуск комбикормов в достаточно большом ассортименте. Но у вас есть и производство топливных пеллет. Как возникла эта идея, как альтернативный вариант энергосбережения?**

А.К: Да, мы изготавливаем топливные пеллеты, используя отходы переработки методом прессовки лузги подсолнечника. Получаем безопасный и экологически чистый вид альтернативного топлива с высоким показателем энергоконцентрации, который сопоставим с углем и в 1,6 раз выше, чем у древесины. Мы сами уже 3 года используем данную технологию энергосбережения у себя на предприятии – пеллетами отапливаются и офисные, и производственные помещения. В кризисные времена, когда все дорожает, мы, благодаря внедренной нами технологии, снизили наши затраты на электроэнергию в 5 раз! Объемы производства пеллет позволяют нам не только самим пользоваться, но и продавать эту продукцию другим предприятиям.


Если говорить об экономии энергии, то мы перенимаем опыт

передовых предприятий, выезжаем, изучаем и применяем всё интересное у себя. В этом году для нужд персонала и производства мы установили световые водонагреватели, где используется тепло солнечного света.

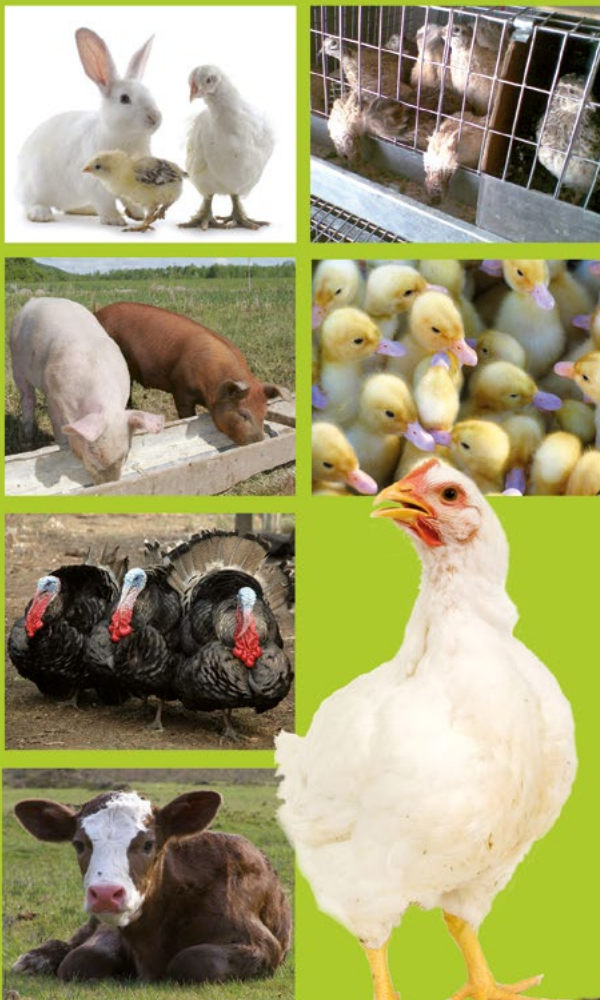
Уменьшение этих не прямых затрат на производство также снижает себестоимость комбикорма и позволяет нам удерживать реализационные цены на невысоком уровне.

КиФ: **Поделитесь, пожалуйста, вашими планами по дальнейшему развитию производства.**

А.К: Планируем расширять ассортимент, выводить на рынок еще одну торговую марку комбикормов в премиум-сегменте. Ну и конечно, в наших ближайших целях - получение сертификации по GMP+, совершенствование технологий и оборудования.

Приглашаем к сотрудничеству! 

ЧП «Крамар» поздравляет с наступающим **Новым Годом и Рождеством Христовым** всех коллег и партнеров, всех селян, всех читателей журнала «Корма и Факты»! Желает всем благополучия, интересных идей, активной жизненной позиции и позитива!



**Високоякісні
комбікорми та
БМВД**

+38 (056) 477-72-74

+38 (067) 571-69-42

+38 (066) 400-68-24

office@kramar.ua

www.kramar.ua

