

«ІнтерАГРО 2016»: ВІДПОВІДІ НА ЗАПИТАННЯ

8-11 листопада 2016 року в ВЦ «КиївЕкспоПлаза» пройшла виставка сільськогосподарської техніки та обладнання «ІнтерАГРО 2016», в якій журнал «Корми і Факти» прийняв участь в якості експонента.

Організатор - компанія «Київський міжнародний контрактний ярмарок», за підтримки Міністерства аграрної політики та продовольства України, за сприяння Федерального міністерства продовольства та сільського господарства Німеччини, Національного агентства з підтримки французької економіки Business France, Німецької асоціації виробників сільськогосподарської техніки VDMA, Української аграрної конфедерації, Українського клубу аграрного бізнесу.

Основну частину учасників виставки «ІнтерАГРО» складають заводи-виробники сільськогосподарської техніки та обладнання, що все більше відповідає стандартам найбільших світових агропромислових виставок.

На виставці представлені останні досягнення та інновації світового та вітчизняного машинобудування для аграрного сектору, сільськогосподарське обладнання для ремонту та сервісу, запчастини, технології точного землеробства та агроклімату, обладнання та технології для рослинництва, агрохімія.

Завдяки участі у «ІнтерАГРО 2016» провідних міжнародних та вітчизняних брендів – виробників сільськогосподарської техніки, насиченій та потужній діловий програмі, партнерству виставки з відомими світовими організаціями - вона є визнаним лідером, головним інтелектуальним майданчиком та ефективною маркетинговою платформою для розвитку і просування компаній на вітчизняному та міжнародному ринках.

Серед учасників були: Kuhn, Vaderstad, Claas, NewHolland, CaseIH, Amazone, Horsch, Poettinger, EridonTech, Hardi, Lemken, Quivogne, AGCO, Kverneland, VelesAgro, Berthoud та інші.

Підсумки «ІнтерАГРО 2016»:

- Загальна площа - 30 000 м²
- Понад 300 експонентів
- 20 000 відвідувачів
- 20 країн-учасниць
- 3 національні експозиції: Франції, Німеччини та Ізраїлю
- 40 бізнес-івентів

Вперше в рамках виставки стартував абсолютно новий проект - інтерактивна платформа «ІнтерАгроДебати». Протягом 3 днів роботи «ІнтерАгроДебати» стали епіцентром спілкування між провідними експертами аграрного ринку, спеціалістами та керівниками сільськогосподарських підприємств, а також представниками влади. Основною «фішкою» заходу є те, що трансляція дебатов відбувалась он-лайн на екранах у всіх павільйонах виставкового центру та на офіційному YouTube-каналі «ІнтерАГРО».

«ІнтерАГРО 2016» була насичена інформативними та ексклюзивними діловими заходами для аграріїв, які відмітили, що саме програма заходів виставки дає змогу отримати відповіді на більшість актуальних питань в агросекторі. 

