



«АГРО-2016»: увидеть всё, выбрать – лучшее

Участие в аграрных мероприятиях – конференциях и семинарах, выставках и форумах – является для нас, редакционного коллектива журнала «Корма и Факты», одним из важных направлений нашей работы по популяризации издания. Мы хотим, чтобы нас знал и читал каждый аграрий, подписывалось каждое предприятие животноводческого, птицеводческого сегментов и кормопроизводства. Мы хотим печатать самую лучшую, новую и полезную информацию. Для этого мы выезжаем в хозяйства, на успешные предприятия, где можем познакомиться с опытом рачительного хозяйствования и поделиться им на страницах журнала, организуем интервью с лучшими персонами отрасли, экспонируем и представляем наше детище на всех значимых мероприятиях АПК страны.

«Мы везде!» – не устаем мы повторять. В этом снова могли убедиться многочисленные посетители нашего стенда на XXVIII Международной агропромышленной выставке «АГРО-2016», которая состоялась 8-11 июня 2016 года на территории Национального Комплекса «Экспоцентр Украины» (г. Киев).

«АГРО» – крупнейшая агропромышленная выставка Восточной Европы, важнейшее общегосударственное выставочное мероприятие в АПК. В «АГРО-2016» участвовали более 1200 компаний и организаций из 15-ти стран мира. Форум снова поразил нас масштабностью, огромным количеством участников и посетителей. И участвуем мы в ней уже 6 лет по перечисленным выше причинам, а также «для имиджа», не только на

людей посмотреть, но и себя с лучшей стороны показать. Без сомнения, будем участвовать и дальше, как всегда подводя итоги и сделав выводы из особенностей выставки текущего года.

Для любого участника выставки важно, где располагается его выставочный стенд, в насколько проходном и людном месте. От этого зависит успех и количество посетителей – нашей целевой аудитории. В этом году аграрную прессу разместили в «ветеринарном» павильоне, «распихав» по углам. Поэтому нам пришлось приложить максимум усилий, чтобы пообщаться именно с нашими потенциальными читателями, работать не только в павильоне, но и на улице. Вывод: в следующем году мы должны занять более жесткую позицию касательно нашего размещения, возможно, объединиться с другими СМИ и коллективно повлиять на организаторов, поскольку роль печатного слова в информировании и просветительстве аграриев не надо недооценивать.

Сферой наших профессиональных интересов была, в первую очередь, выставка «ANIMAL EX» – крупнейший сегмент выставки «АГРО». Традиционно тут выставляются высокопродуктивные животные и птицы, но в этом году обошлись без свиней ввиду угрозы АЧС.

Также мы не могли не отметить экспозиции специализированной выставки «ORGANIC», так как производство безопасной продукции животноводства и птицеводства на основе использования качественных кормов и применения прогрессивных технологий содержания является «красной нитью» публикаций нашего журнала.

Учитывая стремительный рост спроса на органическую эко-продукцию и с целью широкой демонстрации экологически безопасных продуктов и технологий, Министерство аграрной политики и продовольствия Украины (главный организатор выставки «АГРО») и Федерация органического движения Украины третий год проводят в рамках форума «АГРО» не только специализированную выставку «ORGANIC», но и дегустационное шоу «ВКУС ОРГАНИКА».

Впервые в этом году наше издательство «Агро Пресс» представило на выставке «АГРО» не только 6 выпусков журнала «Корма и Факты», но и два новых проекта – специализированные Сборники лучших статей и материалов (как архивных, уже опубликованных в журнале в течение всех лет его выпуска, так и новых): «Годівля та утримання сільськогосподарської птиці» и «Годівля та утримання свиней». Второй сборник, по свиноводству, оказался даже еще более востребованным, чем по птице, что нас порадовало и вдохновило на продолжение данной работы.

Большую благодарность от наших читателей мы получили и за введение новой большой рубрики в журнале «Корма и факты» с начала этого года – «Ветеринария».

В целом наши впечатления от выставки «АГРО 2016» позитивны: мы пообщались со многими нашими постоянными партнерами-рекламодателями и приобрели новых, увидели, что движемся в правильном направлении, динамично развиваясь, нас уважают конкурентные издания и с большим интересом воспринимают читатели. 

