

Який продукт птахівництва має право назватися органічним?

Все частіше на етикетках харчових продуктів зустрічаються назви та позначки «Еко», «біо», «органік», «natural»... Що ж мається на увазі під цими позначками? Це означає продукцію, виготовлену без використання шкідливих компонентів, чи за знаком «organic» криється значно глибший зміст?

Органічний продукт – це, перш за все, його органічний спосіб виробництва. Це сертифікована продукція, яка відповідає вимогам стандартів органічного виробництва, вирощується без застосування хімічно синтетичних добрив і засобів захисту рослин, пестицидів, регуляторів росту, ГМО, антибіотиків тощо. Що ж насправді приховано за поняттям органічний продукт та які вимоги ставляться до виробництва даного продукту, щоб його дійсно можна було вважати органічним?

Виробництво будь-якого органічного продукту починається з сертифікації землі. Навіть, якщо йдеться про молоко або м'ясо, то в першу чергу, органічний статус мають отримати поля і пасовища, використовувані для ведення тваринництва. Така органічна сертифікація підтверджує, що пройшло як мінімум три роки з моменту останнього використання агрохімії і ГМО, і в землі більше не залишилося шкідливих речовин.

Сертифікація землі здійснюється з метою підтвердження, що продукція рослинництва, яка переважно використовується для виготовлення кормів, вирощена на екологічно чистих ґрунтах та відповідає вимогам еко-стандартів. Так, в органічному землеробстві саме ґрунт, а не рослина, має першочергове значення. Сьогодні під органічним виробництвом перебуває близько 1% світової площі сільськогосподарських земель, а у країнах Євросоюзу – близько 3% сільськогосподарських угідь.

З метою отримання органічної продукції в тваринництві особливу увагу приділяють кормам (без консервантів, ГМО, стимуляторів росту та стимуляторів апетиту) та безстресовим умовам утримання й транспортування, заборонено використовувати антибіотики та гормони.

Виробництво органічної курятини виключає застосування антибіотиків, як



у воді та кормах, так і при лікуванні птиці. Органічне виробництво, передусім, орієнтоване на запобігання та попередження захворюваності, створюючи відповідні здорові умови для утримання тварин. Такі умови досягаються за рахунок комплексних заходів біобезпеки, що передбачають повне очищення та дезінфекцію приміщень, обладнання, транспортних засобів тощо.

Проте, далеко не кожен дезінфектант підходить для використання на господарствах, що виробляють так звану «еко-продукцію». При проходженні сертифікації, жорстким стандартам повинні відповідати не лише умови виробництва та компоненти, що впливають на якість кормів, а також умови утримання та догляду за тваринами, препарати, дезінфектанти та інші засоби, які використовуються на господарстві та можуть безпосередньо впливати на якість кінцевого продукту.

Якщо враховувати досвід європейських виробників органічного м'яса, то до питання дезінфекції відносяться дуже серйозно. Зважаючи на жорсткість вимог до технології виробництва «еко-продуктів» лише дезінфектанти, які отримали підтвердження міжнародної сертифікації, такої як ECOCERT, можуть

використовуватися в органічному фермерстві. Наразі, дезінфектанти та миючі засоби лише декількох компаній зі світовим ім'ям можуть використовуватися при виробництві даної продукції – це Antec International Limited, Bionature, Delaval, Laboratoire Meriel та декілька інших. Як відомо, організація ECOCERT сертифікує продукцію, де мінімум 95% - це натуральні компоненти рослинного походження, тобто, за рівнем і строгістю вимог ECOCERT не має рівних у всьому світі.

Таким чином, підсумовуючи вищезазначене, можемо визначити наступні вимоги до органічного птахівництва:

- курчата мають походити з органічного господарства;
- корми повинні бути виключно сертифікованими й органічними;
- не допускається використання кормів тваринного походження;
- птахи повинні мати достатньо простору для пересування;
- в пташниках необхідно підтримувати належні санітарні умови;
- заборонено використання антибіотиків, стимуляторів росту, гормонів, ГМО.

Даний напрямок активно розвивається в Україні. На це вплинуло також і прийняття у 2014 році Закону України «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини», який чітко визначає вимоги до органічних господарств та продукції і забезпечує засоби їх контролю.

Тому, органічний продукт – це дійсно екологічно чистий продукт, який для кінцевого споживача вирізняється своєю користю та смаковими якостями, а для навколишнього середовища – мінімальним токсичним впливом. Лише продукція з відповідними національними та міжнародними позначеннями є дійсно органічною та пройшла сертифікацію, а різноманітні написи «біо», «еко», «органік» та інші ще не означають органічне походження даного продукту. 