

Що робити малим виробникам молока в умовах молочної кризи?

СТАТИСТИКА. Останні статистичні дані Державної служби статистики України вказують, що за минулий (2021) рік поголів'я корів у господарствах населення зменшилося на 8,6%. У абсолютних цифрах, станом на 01 січня 2022 року поголів'я складає 1,14 мільйонів голів. Господарства населення утримують близько 73% від загальної кількості корів. З кожним роком цей показник змінюється у від'ємному значенні.

За останні два роки обсяги виробництва молока у сегменті домогосподарств зменшились на 1 мільйон тонн (з 7 мільйонів тонн у 2019 році, до 6 – у 2021-му). Молочне тваринництво є однією з найбільш трудомістких галузей економіки. Так, одне створене робоче місце в галузі молочного скотарства забезпечує до 10 робочих місць у суміжних галузях. За приблизними підрахунками, втрата 1 млн тонн молока – це 15 тис. робочих місць у галузі тваринництва та відповідно – 150 тис. робочих місць у суміжних галузях економіки. Ось таким чином за останні два роки велика кількість людей вже втратили роботу та стабільний щомісячний дохід.

Криза в молочній галузі поглиблюється. Дефіцит молока в Україні компенсується імпортом. За 2021 рік було імпортовано молочної продукції на 300 млн доларів.

Грудневий стрибок ціни на газ мало не призвів до банкрутства переробників молока. Деякі заводи вирішили на початку січня призупинити виробництво, деякі запропонували своїм постачальникам з нового року знизити закупівельні ціни на сире молоко на 10%. Крім того, щоб компенсувати збитки, підвищилась кінцева ціна реалізації готової продукції.

ЩО РОБИТИ? Домогосподарства, а також малі фермерські господарства може врятувати лише переорієнтація у шляхах збуту молочної продукції. Математика тут проста: вартість молока за базовими показниками на молокоприймальному пункті становить 6,50-8,50 грн/л (в залежності від регіону); вартість молока на продовольчому ринку – 17-24 грн/л (в залежності від регіону). Ідея фікс: замість того, щоб здавати молоко по 6-7 гривень, необхідно зайнятися безпосередніми продажами власної молочної продукції. Таким чином можливо збільшити дохід від реалізації молочної продукції.

Звичайно, при безпосередній реалізації додатково з'являються витрати на збут. Як правило, це логістичні витрати на транспорт, плата за торгове місце та витрати на



дослідження якості у ринкових лабораторіях Держпродспоживслужби. У кожному окремому випадку ці витрати будуть різні. Середніх значень не може бути. Все потрібно рахувати. Якщо витрати на збут будуть перевищувати різницю між цінами (вигоду), необхідно додатково спробувати варіант колективного виходу на ринок. Кооперація з сусідніми домогосподарствами або фермерами може стати дієвим інструментом у цій ситуації. Витрати на збут можна розподілити між кількома господарствами. Таким методом (шляхом об'єднання зусиль) малі молоковиборники працюють у європейських країнах.

Крім того, варто звернути увагу на продаж молока та продуктів його переробки безпосередньо в населеному пункті, де ведеться господарська діяльність. Ситуація іноді вражає: бувають випадки, коли в селі більше сотні дворів, а корів тримають у одному-двох. При цьому, в сільському магазині продається молоко з іншого кінця України. А продавець найсвіжшого молока живе за три хати. Всі добре знають, що в нього справді є корова, всі бачать, що він дотримується елементарних правил гігієни. В нього можна придбати справді свіже та домашнє...

Звичайно, в рамках реалізації нашого Проєкту ми стикаємось з випадками, коли господарі мають вже поважний вік і не можуть фізично займатись самостійною реалізацією. Але частіше причиною зволікання є суто психологічний бар'єр. У когось є невдалий досвід, який потрібно детально проаналізувати. А комусь просто лінь. У будь-якому разі, ситуація, що склалась, не принесе нічого доброго у короткостроковій перспективі та вимагає рішучості і активних дій вже сьогодні.

Наша команда призвана допомагати малим виробникам молока. Ми можемо допомогти вивести домашнє господарство на рівень економічної ефективності та прибутковості.

«FARMING DEVELOPMENT CENTER» - центр з комплексної підтримки розвитку тваринництва в особистих селян



ських та сімейних фермерських господарствах створений та функціонує за підтримки Програми USAID з аграрного і сільського розвитку (АГРО).

Для отримання більш детальних консультацій з приводу піднятих у цій статті питань, просимо

ЗМІСТ

НОВИНИ

2 Новини галузі

ЗДОРОВ'Я

- 4** Как контролировать интенсивность отрицательного энергетического баланса и его последствия у высокопродуктивных коров
- 6** Підвищуємо імунітет у ранній післятельний період
- 8** Раннє стирання зубів у молочної худоби
- 10** Закладаємо основу молочної продуктивності у транзитний період

ГОДІВЛЯ

- 13** Вплив стресу на здоров'я та продуктивність ВРХ
- 15** МИКОТОКСИНЫ и их влияние, профилактика и лечение молочного КРС
- 19** SILPRO для високої продуктивності корів
- 20** Стежимо за травленням та продуктивністю корів при холодному стресі
- 22** Лизунці PHYSIOlick незамінні для худоби

ТЕМА НОМЕРУ

- 24** Перспективна технологія спрямованого вирощування молодняка в молочному скотарстві
- 27** Повнозмішаний раціон для телят – модна тенденція або останній аргумент?
- 30** Потреби телят у поживних речовинах
- 32** Імунітет молочних телят
- 34** Особливості травлення у телят в молозивний та молочний періоди
- 36** Різні погляди на випоювання телят молозивом
- 38** Як моніторинг мікроклімату може покращити здоров'я телят
- 40** Рекомендації по утриманню телят взимку
- 42** Індивідуальні будиночки: як зберегти здоров'я та створити комфорт для телят

ТЕХНОЛОГІЯ

- 46** Що робити малим виробникам молока в умовах молочної кризи?
- 47** Охолодження молока за роботизованого доїння корів

Засновано і видається:

ТОВ «Видавництво «АГРО ПРЕС»
Адреса редакції: пр. Степана Бандери, 6, оф. 502, м. Київ, 04073
тел.: +38 066 9477383, <http://agro.press>

Журнал зареєстрований: **17.12.2018**

Реєстраційне свідоцтво: **КВ 23660-13500P**

ТОВ «ВИДАВНИЦТВО «АГРО ПРЕС» внесено до Державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції Свідоцтво серія ДК № 4881 від 14.04.2015 р.

Редакція:

Єфімова Ірина - директор видавництва, irina@agro.press
Єфімова Олена - головний редактор, elena@agro.press
Макаренко Алла - редактор, info@agro.press

Відділ реклами:

+38 095 3226262, info@agro.press

Відділ розповсюдження:

+38 066 9477383, peredplata@agro.press

Наклад: 2000 прим.

Друк: ТОВ «АРТ СТУДІЯ ДРУКУ»
м. Київ, вул. Попудренка 18, оф. 29, +38 (044) 223 14 65, asd@artprintstudio.com.ua

Проекти нашого видавництва:

Корми і факти

Щомісячний журнал



Птахівництво.ua

Щомісячний журнал

Відповідальність за достовірність опублікованої в журналі інформації несуть автори та рекламодавці. Думка редакції може не збігатися з думкою автора. Всі права належать засновнику та видавцю. Передрук і будь-яке використання матеріалів можливо лише з письмового дозволу видавця. Фотозображення надані безкоштовно замовниками, взяті з офіційних джерел або з фотобанків: www.shutterstock.com, pxhere.com, www.freepik.com.

Пересилаючи тексти, фотографії та інші графічні матеріали, відправник тим самим дає згоду, а також підтверджує згоду зображених на фотографіях осіб на публічний показ, відображення і розповсюдження надісланих текстів, фотографій та інших графічних матеріалів в «Журналі про корів». Відправник також надає право редакції журналу на будь-яку переробку фотозображень, редагування і скорочування текстів.