Трускавец-2017: Только в движении возможно развитие!

Ассоциация «Союз птицеводов Украины» в этом году снова традиционно собрала нас на XIII-ю Международную конференцию и выставку «ПТИЦЕВОДСТВО 2017». Роскошная «жемчужина Трускавца» - отельный комплекс Rixos-Prykarpattya Resort гостеприимно распахнул свои двери участникам и гостям форума 19-21 сентября 2017 года. Хоть мы и принимаем участие в конференции ежегодно, но каждый раз приятно отметить исключительно продуманную организацию, удобные залы-трансформеры, зоны для деловых переговоров в лобби-пространстве.

Все 3 дня в 3-х конференц-залах постоянно шли профильные семинары, всего в рамках конференции прозвучало 68 докладов. Были освещены самые разнообразные вопросы, широко охватывающие «птичью» тематику. Докладчиками были не только украинские специалисты, но и специально приглашенные эксперты из Германии, Израиля, Польши, Беларуси, Нидерландов, Канады, Венгрии, Австрии, США, Китая, Японии, Бельгии, Болгарии и т.д.

Интерес к мероприятию ничуть не утихает и даже с каждым годом растет. Приехать на «Птицеводство» - дело престижа компании, а регистрация и распределение мест для стендов начинаются чуть ли не в марте.

Можем отметить оживление интереса европейских компаний к продвижению своих продуктов (кормовых добавок, оборудования, ветпрепаратов) на украинском рынке. Мы, как популярный журнал, широко известный всем аграрным предприятиям, вывели на рынок и обеспечили позитивную динамику продаж уже не одной зарубежной компании. Поэтому в этом году интерес к нашей команде также возрос, и мы привезли с конференции не одну интересную идею относительно сотрудничества и дальнейшего развития нашего издательства. Мы представили на мероприятии не только наши свежие номера журнала «Корма и Факты», два спецвыпуска-сборника по птицеводству, но и анонсировали новый проект отраслевого журнала, который сейчас регистрируется и готовится к запуску «в жизнь» с января 2018 года. Он, также как и «Корма и Факты», будет иметь поддержку интернет-ресурса, без этого сейчас уже невозможно представить информационный источник. Интернет-портал нашего издательства www.agro.press, который мы презентовали на прошлогодней конференции там же, в Трускавце, с первого же дня своего функционирования вызвал немалый интерес кормовиков, ветеринаров, животноводов. И сейчас уже можно уверенно сказать, что он расширил горизонты для продвижения наших партнеров, а для наших читателей – увеличил доступность журнальной информации в мобильных режимах жизни.

Эта конференция нам снова дала возможность увидеться и пообщаться с нашими постоянными, многолетними рекламодателями, специалистами, учеными, авторами статей, а главное – с нашими читателями. Это общение всегда дает огромный заряд бодрости и новых идей, новых тем для публикаций и планов. Многие наши рекламодатели за годы сотрудничества стали нашими добрыми друзьями, и мы были рады снова с ними встретиться. Как специалисты с многолетним опытом, имея полные основания для этого, утверждаем: реклама – это хорошо.

Наибольшая ошибка принимающих решение лиц в кризисные времена – отказаться от вложений в маркетинг и продвижение своих товаров. При грамотном продуманном подходе можно и минимальными средствами сделать большие продажи.

Вернулись в столицу уставшие, но довольные собой, в отличном настроении, похваленные и вдохновленные. К следующей конференции в Трускавце придумаем и реализуем еще много нового, ибо только в движении возможно развитие.