



Agro Animal Show 2017 задає вектор розвитку

15-17 лютого 2017 г. в виставочному центрі «КиївЕкспоПлаза» пройшли головні аграрні події сезону - виставки «Зернові технології», Agro Animal Show та «Фрукти. Овочі. Логістика».



Офіційна інформація

Учасники: більше 500 компаній із 23-х країн світу. Свої національні експозиції представили Франція, Німеччина, Нідерланди, Велика Британія, Чехія, Данія і вперше - Австрія. Кількість відвідувачів перевищило 19 тис. осіб.

Організатор - компанія «Київський міжнародний контрактний ярмарок», при підтримці Міністерства аграрної політики і продовольства України, Федерального міністерства продовольства і сільського господарства Німеччини, Німечкої асоціації виробників сільськогосподарської техніки VDMA, Національного агентства з підтримки французької економіки Business France, виставочної компанії IFWexpo (Німеччина), ВОО «Українська аграрна конфедерація», асоціації «Український клуб аграрного бізнесу».

Форум відвідали Прем'єр-міністр України Володимир Гройсман і Міністр аграрної політики і продовольства України Тарас Кутовий.

Личные впечатления

Виставка Agro Animal Show – наша улюблена профільна. Ми щороку з нею ретельно готуємося і з задоволенням беремо участь, оскільки бачимо в цьому велику користь. Стенд нашого видавництва «Агро Пресс» традиційно яскравий, позитивний, багатограничний, він завжди вигідно відрізняється від інших і незмінно привертає невіддільний інтерес відвідувачів – і тих, хто читає наш журнал, і тих, хто хоче розмістити в ньому свою інформацію і успішно продвигати свої товари і послуги на аграрному ринку України. Не встигав присісти і в цей раз. Крім десятка різних номерів журналу «Корма і Факти» ми представили новий випуск спеціального Збірника кращих статей «Виховання і догляд сільськогосподарської птиці» (в доповнення до минулорічних Збірників по птицеводству і по свиноводству). То бачить кожен гість нашого стенду обов'язково знаходить у нас інформацію по цікавому напрямку.

Працюючи на галузевих виставках,

мы всегда используем эту прекрасную возможность пообщаться лицом к лицу с нашими читателями, узнать, какие вопросы их волнуют, чтобы включить насущные темы в свой план публикаций. Это важно, и это главное для нас – давать сельским труженикам необходимую и полезную для их бизнеса информацию.

Большой кусок выставочной работы – общение с партнерами-рекламодателями, авторами материалов, учеными.

Всегда полезно узнать, кто что нового предлагает, какие тенденции в отрасли наметились, куда движемся, послушать мнение специалистов по животрепещущим проблемам сегодняшнего непростого дня. И найти «новые лица» тоже важно, чтобы наш информационный «калейдоскоп» был максимально разнообразным. Это разнообразие предложений дает нашим читателям более широкую вариативность решений, что использовать в своем хозяйстве, какой вектор развития выбрать.

В этом году, на наш взгляд, среди экспонентов было больше обычного иностранных компаний и меньше наших отечественных ветеринаров, кормовиков, животноводов. Многие, в силу разных причин, приехали гостями.

Понравилась нам насыщенная и мощная деловая программа. «Круглые столы», конференции, семинары по разным тематикам постоянно проходили в конференц-залах.

Мы с интересом посетили V ежегодный семинар «GMP + International» по теме «Принципы безопасности кормов и возможности выхода на международные рынки», который провели наши партнеры и добрые друзья компания «GMP+ International» (руководитель проекта – Татьяна Копняк) при поддержке ИП «СЖС Украина» и «Прирост - член DQS Group».

Agro Animal Show, без сомнения, - одна из самых эффективных маркетинговых платформ, и мы постарались на 100% использовать ее возможности.

В целом выставкой мы остались довольны, солидно представили свое издание, нашли новых партнеров, провели много переговоров, как губка напитались позитивом и энергией для движения вперед и реализации наших новых идей! 📌

